

CRITERII CURRICULARE	
<ul style="list-style-type: none"> • Denumirea programului 	„EDUCAȚIE MEDIA-ALFABETIZARE MEDIA PENTRU ȘCOALA ROMÂNEASCĂ”, OMEN 4414/28.05.2020, 15 CPT
<ul style="list-style-type: none"> • Public-țintă vizat 	personal didactic - cadre didactice din învățământul preuniversitar
<ul style="list-style-type: none"> • Justificare (<i>necesitate, utilitate</i>) 	Dezvoltarea competențelor cadrelor didactice din învățământul preuniversitar în educația media și formarea gândirii critice în școală pentru realizarea unei școli moderne.
<ul style="list-style-type: none"> • Durata (<i>număr total de ore de formare</i>) 	60
<ul style="list-style-type: none"> • Curriculum-ul programului (<i>competențe vizate, planificarea modulelor tematice, calendarul programului</i>) 	<p>Scop</p> <p>Dezvoltarea competențelor cadrelor didactice din învățământul preuniversitar pentru utilizarea educației incluzive în formarea școlii pentru toți.</p> <p>Obiective</p> <p>O.1. Formarea competențelor cadrelor didactice pentru predarea educației media în școală;</p> <p>O.2. Dezvoltarea receptivității elevilor pentru educația media - premisă a formării cetățeanului activ în societate;</p> <p>O.3. Utilizarea educației media pentru dezvoltarea gândirii critice și creșterea calității în educație.</p> <p>Competențe vizate:</p> <p>C.1. Cunoașterea și utilizarea unor concepte specifice pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și explicare a unor fapte, evenimente din viața reală;</p> <p>C.2. Analizarea comparativă a diferitelor tipuri de informații utilizate de elevi;</p> <p>C.3. Efectele pozitive și negative ale media asupra elevilor;</p> <p>C.4. Realizarea profilului consumatorului de mesaje media din școală;</p> <p>C.5. Participarea, prin derularea unui proiect, la educația media în școală.</p> <p>Planificarea pe module tematice – timp alocat:</p>

	<p>I MODULUL I. Media în școală și societatea contemporană – 11 ore</p> <p>II. MODULUL II. Mass-media – mesajul și responsabilitatea socială – 11 ore</p> <p>III. MODULUL III. Mesajele publicitare – 12 ore</p> <p>IV. MODULUL IV. Consumatorul de mesaje media – 12 ore</p> <p>V. MODULUL V. Educația media în școală - 13 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Modalități de evaluare a cursanților 	<p>Evaluarea finală se realizează prin susținerea, utilizând dispozitive multimedia, în ședință publică a unei teme la una din disciplinele programului din portofoliul realizat sau a unei lucrări elaborate în acest scop. Portofoliul va fi printat și va fi depus înaintea evaluării finale cu două zile, în vederea evaluării de către formatori.</p>
2. RESURSE UMANE	
<ul style="list-style-type: none"> • Formatori implicați (<i>nivelul de pregătire</i>) 	<p>Studii superioare și de specialitate</p> <p>Atestat de formator.</p> <p>Operare PC: Word, Excel, PowerPoint</p>
3. CRITERII ECONOMICE	
<ul style="list-style-type: none"> • Număr de cursanți planificați 	25 / grupa;
<ul style="list-style-type: none"> • Costul programului/ al activității 	300 lei