

CRITERII CURRICULARE	
<ul style="list-style-type: none"> • Denumirea programului 	MARKETING EDUCATIONAL, 60 ORE, 15 CPT, Acreditat cu OMEC nr. 4925/10.08.2020
<ul style="list-style-type: none"> • Public-țintă vizat 	Personal didactic - cadre didactice din învățământul preuniversitar Studii superioare
<ul style="list-style-type: none"> • Justificare (<i>necesitate, utilitate</i>) 	Programul de formare vizează pregătirea cadrelor didactice pentru asumarea unor responsabilități specifice relevante din perspectiva marketing-ului educațional. Aceasta presupune, pe de o parte, responsabilități la nivelul școlii, pe de altă parte, implementarea unor roluri și activități cu caracter inovativ capabile să formeze și să promoveze competențele transversale, motivarea cadrelor didactice pentru creșterea calității actului educațional, modalitățile de atragere a finanțării extrabugetare, precum și mai buna gestionare a activităților extracurriculare
<ul style="list-style-type: none"> • Durata (<i>număr total de ore de formare</i>) 	Total ore = 60 h, din care: Total ore activitate teoretică = 15 h Total ore aplicații practice = 39 h Total ore evaluare = 6 h (5 h evaluare de parcurs + 1h evaluare finală)
<ul style="list-style-type: none"> • Curriculum-ul programului (<i>competențe vizate, planificarea modulelor tematice, calendarul programului</i>) 	<p>Scop: - Dezvoltarea competențelor cadrelor didactice din învățământul preuniversitar pentru utilizarea marketing-ului educațional în formarea școlii pentru toți.</p> <p>Obiective: O.1. Abilitarea cadrelor didactice pentru utilizarea conceptelor din marketing-ul educațional; O.2. Creșterea gradului de conștientizare a importanței marketing-ului educațional pentru școală; O.3. Utilizarea marketing-ului educațional în școală pentru creșterea vizibilității și calității în educație</p> <p>Competențe vizate: C.1. Cunoașterea și utilizarea unor concepte specifice marketing-ului educațional; C.2. Analizarea comparativă a tipurilor de programe de marketing utilizate în școli; C.3. Identificarea unor elemente specifice marketing-ului educațional în diferite contexte școlare; C.4. Realizarea profilului școlii ce utilizează marketing-ului educațional ca școală pentru toți; C.5. Realizarea unui proiect de promovare a școlii prin marketing educațional.</p> <p>Planificarea pe stagii / module tematice – timp alocat:</p>

	<p>I. MODULUL I. Marketing-ul educational – necesitate a școlii moderne – 11 ore</p> <p>II. MODULUL II. Marketing-ul educațional în viziunea managerială – 11 ore</p> <p>III. MODULUL III. Strategii de marketing – 12 ore</p> <p>IV. MODULUL IV. Comunicarea internă și externă în marketing-ul educațional – 12 ore</p> <p>V. MODULUL V. Planul de marketing educațional – 13 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Modalități de evaluare a cursanților 	<p>Evaluarea finală se realizează prin susținerea, utilizând dispozitive multimedia, în ședință publică a unei teme la una din disciplinele programului din portofoliul realizat sau a unei lucrări elaborate în acest scop. Portofoliul va fi printat și va fi depus înaintea evaluării finale cu două zile, în vederea evaluării de către formatori.</p>
2. RESURSE UMANE	
<ul style="list-style-type: none"> • Formatori implicați (<i>nivelul de pregătire</i>) 	<p><i>Studii superioare si de specialitate</i> <i>Atestat de formator.</i> <i>Operare PC: Word, Excel, PowerPoint</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Coordonatorul programului 	***
3. CRITERII ECONOMICE	
<ul style="list-style-type: none"> • Număr de cursanți planificați 	25 / grupa;
<ul style="list-style-type: none"> • Costul programului/ al activității 	300 lei